

## Productvoorwaarden – LaunchLab™/LaunchLab+™

---

Deze voorwaarden zijn een aanvulling op onze Algemene Voorwaarden.

In deze productvoorwaarden wordt verstaan onder:

**Deelnemer:** de persoon en/of onderneming die deze dienst afneemt

**Opleiding:** de opleiding LaunchLab™ en/of LaunchLab+™ (Plus)

### Winnend Product

Een Winnend Product betreft een voor Deelnemer veilig, verantwoord en verkoopbaar product dat volgens de data uit het Deep-Research rapport op langere termijn op voorraad gehouden kan worden met een verwacht gunstig rendement (minimaal winststreven: 20%). Daarnaast biedt het product realistische kansen om op de eerste pagina (top 25) van bol.com te verschijnen.

De kwalificatie voor een Winnend Product wordt onderbouwd door ons Deep-Research Rapport.

Een Winnend Product is niet per sé een winstgevend product, ondernemersrisico blijft altijd aanwezig. Niemand kan immers de toekomst en marktwerking voorspellen. Is een product Winnend, dan geven wij daarmee aan: met onze jarenlange ervaring zouden wij op basis van de data het zelf ook een goede keuze vinden om dit product in te kopen. Een verzameling van de gebruikte data en conclusies is in het Deep-Research rapport te vinden dat Deelnemer gedurende de Opleiding ontvangt.

### Deep-Research Rapport

Bij de Opleiding is 1 (één) Deep-Research Rapport van Business Mine inbegrepen. Dit rapport omvat een diepgaand en gespecialiseerd onderzoek naar het geselecteerde product van Deelnemer. Deelnemer ontvangt vervolgens een persoonlijke video-levering van de onderzoeksresultaten, inclusief alle relevante data-sheets. Het rapport bevat onder andere:

1. Keyword analyse van alle gebruikte keywords in de top 75 op Bol (best converterende woordenlijst voor de beste titel)
2. Trendlijn-analyse van de afgelopen jaren (omzetverdeling per kwartaal)
3. Concurrentieanalyse van de top 75;
  - a. Een overzicht van de verschillende store-types (Private label, merkloos, groothandel en dropshippers)
  - b. Kwalificatieniveaus concurrenten (A-Grade, B-Grade, C-Grade)
4. Directe competitie analyse van de top 75
  - a. Prestatie-analyse (How-to-beat-prognose)
  - b. Realistische positie prognose
  - c. omzet- en sales-prognose

5. Model-analyse van de top 75
  - a. Productkenmerken die het beste lopen in deze markt en waarom
  - b. Per categorie een overzicht en advies (kleur, materiaal, maat, etc.)
6. SWOT-analyse; waarbij wordt gekeken naar aandachtspunten waar de klant op moet letten bij inkoop
7. Een crisisanalyse waarbij de invloed van een mogelijke crisis wordt gespeculeerd

Naast een waardevolle levering richting Deelnemer, wordt dit document ook als toetsing gebruikt om te bepalen of een product een Winnend Product betreft.

## Winnend Product Garantie

Business Mine kan aan Deelnemer een Winnend Product Garantie bieden tijdens moment van aankoop. Daarvoor dient Deelnemer te voldoen aan de volgende voorwaarden en inspanningsverplichtingen:

1. Beschikt over een liquiditeit van minimaal €2500,- op het moment van inkoop, wat ongeveer 8-12 weken na de start van de Opleiding zal zijn.
2. Heeft minimaal 10 uur per week beschikbaar voor bol.com.
3. Heeft 'Groen licht' gekregen van een expert vanuit Business Mine voor de kwaliteit en kwantiteit van de Product-suggesties, en:
4. Heeft minimaal 200 diverse productideeën met een minimale verkoopwaarde van €20,- binnen 3 weken na start van de Opleiding.
5. Heeft minimaal 60 producten volledig gevalideerd via het Pre-Research bestand en ingevuld in week 7 (Trends, Omzet, Aanbieders, Risico's, Kansen en Niche).
6. Heeft alle relevante en aanbevolen video-content volledig bekeken.
7. Heeft alle aanbevolen coaching sessies met een Product Research coach van Business Mine ingepland en benut.
8. Heeft alle feedback vanuit de validatiechecks tot zich genomen en geïmplementeerd.

## Aanspraak op Winnend Product Garantie

Aanspraak is enkel mogelijk indien de garantie daadwerkelijk is aangeboden aan Deelnemer tijdens moment van aankoop. Deelnemer kan ik dat geval op de volgende manieren aanspraak maken op de Winnend Product Garantie:

1. Wanneer een product niet "Winnend" is kan de Deelnemer (in volgorde):
  - a. Een ander product uitzoeken uit zijn eigen Pre-Research sheet voor een Deep-Research door Business Mine
  - b. Een winnend product ontvangen van Business Mine
2. Wanneer er geen product wordt gevonden, kan de Deelnemer (in volgorde):
  - a. 3 weken verlenging krijgen voor de Opleiding, om nieuwe inspiratie op te doen en wederom 200 ideeën te bedenken, filteren en valideren
  - b. Een extra validatiecheck krijgen om uit nieuwe ideeën een selectie te maken

3. Wanneer de Deelnemer na verlenging en het benutten van extra begeleiding (nog) niet zelfstandig tot een winnend product komt:
  - a. Een winnend product ontvangen van Business Mine

Business Mine behoudt zich het recht voor om de garantie te weigeren indien er sprake is van fraude of andere onrechtmatige handelingen van de Deelnemer. Business Mine is niet aansprakelijk voor indirecte of gevolgschade. De garantie is niet overdraagbaar aan derden.

### 100% Locatie-Onafhankelijk Werken Garantie

Business Mine kan aan Deelnemer een “100% Locatie-Onafhankelijk Werken” Garantie bieden tijdens moment van aankoop. Deelnemer heeft in dat geval recht op een gegarandeerde plaats in het fulfilment center van Business Mine of haar partners, waardoor men feitelijk zelf geen producten thuis hoeft te ontvangen en verzenden. Daardoor wordt het voor deelnemer mogelijk gemaakt om vanaf het begin locatie-onafhankelijk te opereren. Deze garantie geldt voor 6 maanden na de eerste betaling voor de Opleiding. Kosten voor gebruik van de diensten van het fulfilmentcenter zijn niet inbegrepen. Doel en strekking van deze garantie is om Deelnemer de mogelijkheid te bieden om gebruik te maken van een fulfilmentcenter, zonder dat daar een minimumaantal verkopen per maand aan gebonden zijn.

Daarnaast dient Deelnemer te voldoen aan de volgende voorwaarden en inspanningsverplichtingen:

1. Heeft voorraad met een minimale inkoopwaarde van €1.000 exclusief btw ingekocht om in het fulfilmentcenter onder te brengen.
2. Heeft minimaal 10 uur per week beschikbaar voor bol.com.
3. Heeft alle relevante en aanbevolen video-content volledig bekeken.

### LaunchLab+™

Business Mine kan aan Deelnemer de upgrade LaunchLab+™ aanbieden tijdens moment van aankoop. Hierin is het volgende inbegrepen voor 1 product:

- Productfotografie
- Listing design
- Productbeschrijving inclusief titel
- Productverpakking design
- Logo design

Al deze opleveringen worden uitgevoerd door Business Mine of haar partners.

## €10.000 Omzet Garantie (bij LaunchLab™ en/of LaunchLab™ Advanced)

Business Mine kan aan Deelnemer een “€10.000 Omzet” Garantie bieden tijdens moment van aankoop. Deelnemer heeft in dat geval recht op ondersteuning van Business Mine via groepssessies, net zo lang totdat Deelnemer €10.000 aan totale omzet heeft behaald.

Daarvoor dient Deelnemer te voldoen aan de volgende voorwaarden en inspanningsverplichtingen:

1. Deelnemer heeft Opleiding succesvol en tijdig afgerond en alle 1-op-1 sessies tijdig benut.
2. Deelnemer heeft LaunchLab+™ (Plus) afgenomen en alle opleveringen vanuit Business Mine geïmplementeerd in het productaanbod.
3. Deelnemer maakt gebruik van een door Business Mine aanbevolen fulfilmentcenter of van VVB (Verzenden Via Bol).
4. Deelnemer heeft een door Business Mine gevalideerd Winnend Product ingekocht en minimaal €2.000 aan voorraad in geïnvesteerd, en blijft tijdig herinvesteren in nieuwe voorraad zodat er geen voorraadtekort ontstaat.
5. Deelnemer is aantoonbaar bij minimaal 75% van de live groepssessies aanwezig.
6. Deelnemer blijft aantoonbaar en actief de adviezen vanuit Business Mine implementeren.

## €10.000 Maandomzet Garantie (mogelijk bij LaunchLab™ Advanced)

Business Mine kan aan Deelnemer een “€10.000 Maandomzet” Garantie bieden tijdens moment van aankoop van LaunchLab™ Advanced. Deelnemer heeft in dat geval recht op ondersteuning van Business Mine via groepssessies, net zo lang totdat Deelnemer €10.000 aan maandomzet heeft behaald.

Daarvoor dient Deelnemer te voldoen aan de volgende voorwaarden en inspanningsverplichtingen:

1. Deelnemer heeft Opleiding succesvol en tijdig afgerond en alle 1-op-1 sessies tijdig benut.
2. Deelnemer alle design- en copywriting opleveringen vanuit Business Mine geïmplementeerd in het productaanbod.
3. Deelnemer maakt gebruik van een door Business Mine aanbevolen fulfilmentcenter of van VVB (Verzenden Via Bol).
4. Deelnemer heeft minimaal twee (2) door Business Mine gevalideerde Winnende Producten ingekocht en daarvoor in totaal minimaal €7.500 aan voorraad in geïnvesteerd, en blijft tijdig herinvesteren in nieuwe voorraad zodat er geen voorraadtekort ontstaat.
5. Deelnemer is aantoonbaar bij minimaal 75% van de live groepssessies aanwezig.
6. Deelnemer blijft aantoonbaar en actief de adviezen vanuit Business Mine implementeren.